

KORUPCIJOS PASIREIŠKIMO TIKIMYBĖS NUSTATYMO IŠVADA

1. Viešojo sektoriaus subjektas, kuriame atliktas KPT nustatymas (veiklos sritis (-ys), kurioje (-iose) buvo atliekamas korupcijos pasireiškimo tikimybės nustatymas, jos (-ų) trumpas aprašymas).	KPT buvo atliktas Šiaulių rajono savivaldybės administracijos leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo srityje. Teisės aktai, reglamentuojantys analizuojamą sritį: • Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas; • Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas; • Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymas; • Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymas Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“; • Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymas Nr. IV-138 „Dėl Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių patvirtinimo“; • Šiaulių rajono administracijos direktoriaus 2026 m. sausio 30 d. įsakymas Nr. A-109 „Dėl Išorinės reklamos kontrolės vykdymo tvarkos aprašo“; • Šiaulių rajono savivaldybės mero 2025 m. liepos 3 d. potvarkis Nr. M-503 „Dėl tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos projektų ir šios reklamos įrengimo reikalavimų“; • Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2018 m. gruodžio 18 d. sprendimas Nr. T-362 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“; • Šiaulių rajono savivaldybės mero 2025 m. lapkričio 19 d. potvarkis Nr. M-909 „Dėl Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“.
2. Asmenys (subjektai), atlikę viešojo sektoriaus subjekto KPT nustatymą	Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Bendrųjų reikalų skyriaus vyriausioji specialistė Raimonda Dominauskaitė
3. Korupcijos pasireiškimo tikimybės nustatymo pradžios ir pabaigos laikas. Analizuotas laikotarpis.	KPT nustatymo laikas nuo 2026 m. birželio 19 d. iki 2026 m. liepos 27 d. Analizuotas laikotarpis nuo 2026 m. gruodžio 1 d. iki 2026 m. liepos 1 d.

4. Nustatytos rizikos, jų lygiai, suskirstymas pagal svarbą

POVEIKIS	Katastrofinis	5	10	15	20	25
	Kritinis	4	8	12	16	20
	Pastebimas	3	6	9	12	15
	Žemas	2	4	6	8	10
	Nereikšmingas	1	2	3	4	5
		Labai žema	Žema	Vidutinė	Aukšta	Labai aukšta
TIKIMYBĖ						

4.1. Raudonas rizikingumo lygis
(žemėjančia tvarka nuo didžiausio balo)

Nenustatyta

4.2. Geltonas rizikingumo lygis
(žemėjančia tvarka nuo didžiausio balo)

Nenustatyta

4.3. Žalias rizikingumo lygis
(žemėjančia tvarka nuo didžiausio balo)

R₁ – išorinės reklamos leidimų išdavimas

T – ne daugiau kaip 1 atvejis per metus subjektuose, kuriuose dirba nuo 101 iki 500 darbuotojų.

P - viešojo sektoriaus subjekto veiklai ir reputacijai įtaka nedaroma.

$R_1 = 2 \times 1$

Rizikos lygis apskaičiuojamas pagal formulę

$R = T \times P$ (R-rizika, T-tikimybė, P-poveikis)

Išanalizavus teisės aktus, reglamentuojančius leidimų įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo ir šios srities kontrolės procedūras, bei įvertinus jų praktinį taikymą, nustatyta, kad korupcijos pasireiškimo tikimybė šioje veiklos srityje yra maža. Nors nustatyti pavieniai procedūrinio pobūdžio trūkumai, jie nesudaro pagrindo teigti apie sisteminę korupcijos rizikas. Esamos kontrolės priemonės iš esmės yra pakankamos korupcijos prevencijai užtikrinti.

Kita informacija

5. Pasiūlymai dėl nustatytų rizikų mažinimo priemonių taikymo

6. Kitos pastabos	
7. Priedai	Priedas
Išvadą parengęs asmuo: (Vardas ir pavardė, pareigos)	Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Bendrųjų reikalų skyriaus vyriausioji specialistė Raimonda Dominauskaitė

Korupcijos pasireiškimo tikimybės nustatymas	
1. Rizika (pavadinimas, lygis)	R₁ –leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimas ir jų kontrolė
2. Veiklos sritis (-ys) ir viešojo sektoriaus subjekto administracijos padalinys (-iai), kuriame (-iuose) ji nustatyta.	Architektūros ir paveldosaugos skyrius
3. Esama padėtis (situacijos aprašymas):	Leidimų įrengti išorinę reklamą (toliau – Leidimai) išdavimo, atsisakymo juos išduoti, leidimų galiojimo sustabdymo, leidimų galiojimo sustabdymo panaikinimo ir leidimų galiojimo panaikinimo tvarką Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje nustato leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo tvarkos aprašas (toliau – Išdavimo aprašas), patvirtintas Šiaulių rajono savivaldybės mero 2025 m. lapkričio 19 d. potvarkiu Nr. M-909. Atlikus leidimų išdavimo analizę ir įvertinus duomenis vadovaujantis Išdavimo aprašo nuostatomis, nustatyta: • ne visi Leidimai yra užregistruoti Licencijų informacinėje sistemoje (toliau – LIS), kaip to reikalauja Išdavimo aprašo 18 punktas. 2026-07-13 peržiūrėjus LIS sistemą nustatyta, kad šie leidimai 2026-03-20 Nr. IRL-13(16.18E), 2026-03-17 Nr. IRL-12(16.18E) nebuvo įtraukti; • visuose gautų prašymų Leidimų išdavimui išsiųstuose patvirtinimuose nėra nurodytos galimos pareiškėjų teisių gynimo priemonės, kaip nurodo Išdavimo aprašo 6 punktas, kuris nusako, kad Architektūros ir paveldosaugos specialistas (toliau – leidimo rengėjas), gavęs paraišką išduoti leidimą, ne vėliau kaip per 5 dienas nuo jų gavimo paraiškoje nurodytu būdu išsiunčia pareiškėjui patvirtinimą, kad paraiška gauta. Patvirtinime nurodoma: paraiškos registravimo numeris, terminas, per kurį turi būti išnagrinėta paraiška, informacija apie tai, kad, jeigu per nurodytą terminą leidimas neišduodamas ir nepateiktas motyvuotas rašytinis atsisakymas jį išduoti, laikoma, jog leidimas išduotas, galimos pareiškėjo teisių gynimo priemonės, kuriomis jis galėtų pasinaudoti, jeigu kiltų jo ir leidimą išduodančios institucijos ginčų; • kai kurių Leidimų išdavimo datos vėlesnės nei pati leidimo pradžios data (2026-06-23 Nr. IRL-31(16.18E) leidimo galiojimo pradžios data 2026-06-22; 2025-09-24 Nr. IRL-30(16.18E) leidimo

	galiojimo pradžios data 2025-09-23; 2025-07-16 Nr. IRL-28(16.18 E) leidimo galiojimo pradžios data 2025-07-15; • nors visi Leidimai apmokėti laiku, tačiau nurodytos sumos neatitinka Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo nuostatų (toliau – Nuostatai), patvirtintų Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2018 m. gruodžio 18 d. sprendimu Nr. T-362 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimu įrengti išorinę reklamą Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“, 9 punkto, kuris reglamentuoja – apskaičiuota vietinė rinkliava, kai vietinės rinkliavos dydis yra lygus arba didesnis kaip 10 Eur, yra apvalinama ir mokama eurai be centų. Kai vietinės rinkliavos dydis yra didesnis kaip 10 eurų, jis nustatomas eurai su centais, vieno skaitmens po kablelio tikslumu. Pavyzdžiui 2026-01-28 prašyme Nr. G-624(3.21Mr) nurodytas reklamos plotas 19,5 kv. m. leidimui 1 m. Pagal Nuostatų 6.1 punkte pateiktą formulę apskaičiavus sumą gaunasi 262,50 Eur, o prašoma sumokėti suma 263 Eur. Pagal šiuos prašymus paimta netinkama suma 2026-02-18 Nr. EP-43-(3.102E); 2026-03-13 Nr. GPA-31(3.56Mr); 2026-04-16 Nr.G-2576(3.21Mr); 2026-03-27 Nr.G-2086(3.21Mr); 2026-04-08 Nr. G-2349(3.21Mr); 2026-06-15 Nr. G-4166(3.21Mr); 2026-06-17 Nr. G-4238(3.21); 2026-05-20 Nr. G-3489(3.21Mr); • visi leidimai išduoti vadovaujantis Išdavimo aprašo 8.1 punktu, t. y. suderinus su atitinkamos seniūnijos seniūnu, Savivaldybės Bendrųjų reikalų skyriaus vyriausiuoju specialistu (kalbos tvarkytoju) ir Savivaldybės vyriausiuoju architektu, visais atvejais. Nustatyti trūkumai yra procedūrinio ir techninio pobūdžio, tačiau jie neturėjo esminės įtakos funkcijų vykdymui. Vis dėlto, siekiant užtikrinti sklandesnį procesų vykdymą, tikslinga patikslinti atskiras procedūras. Nors išorinės reklamos įrengimo, naudojimo ir priežiūros kontrolės tvarka, kontrolę vykdančių subjektų teisės, pareigos ir atsakomybė Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje yra reglamentuotos Išorinės reklamos kontrolės vykdymo tvarkos apraše (toliau – Kontrolės aprašas), patvirtintame Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2026 m. sausio 30 d. įsakymu Nr. A-109 „Dėl Išorinės reklamos kontrolės vykdymo aprašo patvirtinimo“, vertinimo metu nustatyti neatitikimai rodo, kad kontrolės procesas nėra pakankamai aiškiai ir veiksmingai reglamentuotas. Tai gali sudaryti sąlygas skirtingam teisės akto nuostatų interpretavimui ir taikymui,
--	---

	mažinti procedūrų kontrolę bei didinti neskaidrių sprendimų priėmimo ir piktnaudžiavimo riziką. Kontrolės aprašas reglamentuoja, kad: • patikrinimų metu vertinama išorinės reklamos techninė būklė ir saugumas. Šią nuostatą reguliuoja Kontrolės aprašo 10.3 punktas, kad patikrinimų metu vertinama išorinės reklamos techninė būklė ir saugumas. Tačiau nėra nustatyta objektyvių parametrų, kas laikoma „nesaugia“ ar „blogos būklės“ reklama, todėl galima dviprasmiškai aiškinti ir taikyti teisės aktą; • planiniai išorinės reklamos patikrinimai vykdomi pagal poreikį, bet ne rečiau kaip du kartus per metus. Šią tvarką nustato Kontrolės aprašo 11 punktas. Nagrinėjamu laikotarpiu 9 iš 11 seniūnijų pateikė informaciją apie jų teritorijose esančių išorinių reklamų būklę. Kairių ir Kuršėnų kaimiškoji seniūnijos jokiais informavimo kanalais nepateikė duomenų apie atliktus planinius patikrinimus ar jų metu nustatytą išorinės reklamos būklę, todėl nėra galimybės įvertinti, ar šiose seniūnijose Kontrolės aprašo reikalavimai buvo vykdomi. Pažymėtina, kad teisės akte nėra nustatyto konkretaus termino, iki kada seniūnijos privalo pateikti šią informaciją, todėl neatmestina tikimybė, kad minėtų seniūnijų duomenys bus pateikti vėliau. Leidimo įrengti išorinę reklamą ar keisti spalvinį ar grafinį jos vaizdą savivaldybės teritorijoje išdavimo, galiojimo sustabdymo, galiojimo sustabdymo panaikinimo arba galiojimo panaikinimo aprašo (toliau – Aprašas), patvirtinto Šiaulių rajono savivaldybės mero 2023 m. balandžio 25 d. potvarkiu Nr. M-45 „Dėl Leidimo įrengti išorinę reklamą ar keisti spalvinį ar grafinį jos vaizdą savivaldybės teritorijoje išdavimo, galiojimo sustabdymo, galiojimo sustabdymo panaikinimo arba galiojimo panaikinimo aprašo patvirtinimo“, 14 punktas nusako, kad paslaugos suteikimo trukmė, t. y. Leidimas išduodamas per 20 d. d., tačiau Išdavimo aprašo 9 punktas numato, kad pareiškėjui leidimas turi būti išduotas arba rašytinis motyvuotas atsisakymas jį išduoti pateiktas Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 12 straipsnio 10 dalyje numatytais terminais, t. y. Leidimas išduodamas arba reklaminės veiklos subjektui pateikiamas rašytinis motyvuotas atsisakymas jį išduoti ne vėliau kaip per 20 darbo dienų, o kai reklama įrengiama pagal leidimą išduodančios institucijos patvirtintą tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektą, – <i>per 10 darbo dienų</i> nuo visų tinkamai įformintų dokumentų leidimui išduoti gavimo. Kyla teisinio neapibrėžtumo ir nevienodo nuostatų taikymo rizika, sudaranti prielaidas nepagrįstai diskrecijai ir nevienodam pareiškėjų vertinimui.
--	---

	2026-01-01 – 2026-07-01 laikotarpiu korupcinio pobūdžio neteisėtų veikų, Leidimų išdavimo srityje, vidaus teisės aktais neužfiksuota. Taip pat Šiaulių rajono savivaldybės administracija negavo pranešimų dėl leidimo rengėjo atliekamų procesų vilkinimo priimančias sprendimus. Įstatymo 21 straipsnio 1 dalies 7 punktą numato, kad priežiūros institucijos, atlikdamos šio įstatymo reikalavimų įgyvendinimo priežiūrą, turi teisę įstatymų nustatytais atvejais skirti baudas. Šiaulių rajono administracijos direktoriaus 2025 m. rugsėjo 16 d. įsakymu Nr. A-991 „Dėl Šiaulių rajono savivaldybės administracijos darbuotojų, kuriems suteikta teisė surašyti administracinių nusižengimų protokolus ir nagrinėti administracinių nusižengimų bylas, sąrašo patvirtinimo“ yra paskirti Architektūros ir paveldosaugos skyriaus darbuotojai, kuriems suteikta teisė surašyti administracinių nusižengimų protokolus Administracinio nusižengimo kodekso 144 straipsnio 1, 4, 5 dalyse (Reklamos naudojimo reikalavimų ir draudimų nesilaikymas). Per nagrinėjamą laikotarpį buvo surašytas 131 įspėjimas dėl nustatytų išorinės reklamos įrengimo ar naudojimo pažeidimų, tačiau baudų nebuvo skirta.		
4. Nustatyti korupcijos rizikos veiksniai:			
1. Teisinio reglamentavimo neaiškumas ir perteklinė diskrecija – teisės aktų nuostatų prieštaravimas ir nepakankamai aiškiai reglamentuotos procedūros sudaro prielaidas skirtingam teisės aktų aiškinimui, nevienodam jų taikymui bei subjektyvių sprendimų priėmimui.			
2. Nepakankama vidaus kontrolė ir priežiūra – nustatyti leidimų registravimo, derinimo, terminų laikymosi, rinkliavų apskaičiavimo, informavimo ir kontrolės procedūrų trūkumai rodo, kad kontrolės mechanizmai nėra pakankamai veiksmingi.			
5. Siūlomos rizikos mažinimo ir nustatytų jos veiksnių pašalinimo priemonės:			
Nr.	Priemonės aprašymas	Atsakingas subjektas:	Įvykdymo terminas:
1.	Rekomenduojama atnaujinti Išorinės reklamos kontrolės vykdymo tvarkos aprašo 10.3 punktą detalizuojant, kokia turi būti techninė išorinės reklamos būklė ir saugumas.	Architektūros ir paveldosaugos skyrius	2027-01-31
2.	Rekomenduojama atnaujinti Leidimo įrengti išorinę reklamą ar keisti spalvinį ar grafinį jos vaizdą savivaldybės teritorijoje išdavimo, galiojimo sustabdymo, galiojimo sustabdymo panaikinimo arba galiojimo panaikinimo aprašo 14 punktą, papildant kai reklama įrengiama pagal	Architektūros ir paveldosaugos skyrius	2027-01-31

	leidimą išduodančios institucijos patvirtintą tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektą, – per 10 darbo dienų nuo visų tinkamai įformintų dokumentų leidimui išduoti gavimo.		
Kitos pastabos:			
1.			
2.			